МІНІСТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

_____ № _____

На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4714

о государственной регистрации рекламной игры,

зарегистрированной 13 октября 2026

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью "Праймэри" , 220030, г.Минск, пер.Казарменный, д.4, пом.2**

Наименование рекламной игры: **В новый год веселее вместе**

Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **10 ноября 2026**

Срок окончания рекламной игры: **12 февраля 2027**

Первый заместитель Министра

Татьяна Николаевна Шевцова

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

УТВЕРЖДАЮ
_____
«_6_» _октября_ 2026 года
Директор ООО «ПРАЙМЭРИ»
Прочаков Р.Л.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ
«В новый год веселее вместе»

Настоящие правила проведения Рекламной игры **«В новый год веселее вместе»** (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения на территории Республики Беларусь Рекламной игры **«В новый год веселее вместе»** (далее – Рекламная игра).

1. Общие положения:

1.1. **Организатор Рекламной игры:** общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМЭРИ» (далее – «Организатор») с местом нахождения по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2. УНП101132766. Электронный адрес: igra@primary.by.

1.2. **Наименование Рекламной игры: «В новый год веселее вместе»**.

1.3. **Территория проведения Рекламной игры**: Республика Беларусь.

1.4. **Срок начала и окончания Рекламной игры**, включая срок выдачи выигрышей и публикации результатов проведения Рекламной игры: с 10 ноября 2026 г. по 12 февраля 2027 г.

1.5. **Период, в течение которого можно стать Участником Рекламной игры**: с 10 ноября 2026 г. по 04 января 2027 г. включительно.

1.6. **Состав комиссии по проведению Рекламной игры** (далее – Комиссия):

Председатель комиссии:

- Куянцев Игорь Юрьевич, заместитель директора ООО «ПРАЙМЭРИ»;

Члены комиссии:

- Попихайлик Ольга Иосифовна, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Щекотов Никита Сергеевич, специалист по работе с клиентами ООО «ПРАЙМЭРИ»;
- Гребенюкова Светлана Викторовна, бухгалтер ООО «МЕДИАХАУЗ»;
- Юнов Евгений Эдуардович, ведущий специалист творческого сектора ООО «ПРАЙМЭРИ».

1.7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации следующих товаров (групп товаров), которые далее по тексту Правил именуются «Игровой продукт»:

- произведенные под Товарным знаком M&M's: шоколадные драже, драже с арахисом, подарочные наборы, а также мороженое вне зависимости от названия и массы нетто продукта;

- произведенные под Товарным знаком Skittles: жевательное драже, подарочные наборы, а также мороженое вне зависимости от названия и массы нетто продукта.

2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

2.1. К участию в Рекламной игре допускаются достигшие возраста 18 лет физические лица - граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, давшие путем проставления отметки на Сайте www.mmspromo.by согласие Организатору на обработку своих персональных данных в целях проведения настоящей Рекламной игры. При этом, отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им приза.

2.2. Участником Рекламной игры не может быть член комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.
2.3. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, принятие ими на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.
2.4. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 10 ноября 2026 г. по 04 января 2027 г. включительно:
2.4.1. Пройти регистрацию Участника на сайте www.mmspromo.by (далее – «Сайт»). Для регистрации Участника на Сайте ему необходимо дать в электронной форме согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения настоящей Рекламной игры и заполнить следующие персональные данные Участника в соответствующих полях регистрационной формы на Сайте: личный номер мобильного телефона и название оператора сотовой связи Республики Беларусь, услугами которого пользуется Участник (МТС, А1, Life). После выполнения указанных действий на странице Сайта выпадает окно: «Сообщение с кодом отправлено на Ваш номер». Автоматически на соответствующий номер мобильного телефона Участника, указанный им при регистрации, отправляется короткое сообщение, состоящее из 4-х цифровых символов (цифровой код). После ввода полученного цифрового кода в соответствующее поле регистрационной формы «Введите код», Участник подтверждает код и завершает регистрацию путем заполнения в соответствующих полях регистрационной формы своих фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется). В случае успешной регистрации Участника на Сайте выводится соответствующее сообщение и создается Личный кабинет Участника.
Регистрация Участника на Сайте производится только один раз за период проведения рекламной игры.
2.4.2. Купить в любом из объектов розничной торговли на территории Республики Беларусь не менее одной единицы любого игрового продукта из указанных в п. 1.7. Правил и сохранить до окончания Рекламной игры кассовый чек, подтверждающий покупку (далее – «Чек»). В Чеке должно быть указано наименование купленного игрового продукта.
2.4.3. Зарегистрировать Чек на Сайте в поле «Регистрация чека», а именно: выбрать из предложенного списка название объекта розничной торговли (розничной сети), в которой был приобретен Игровой продукт, указать дату и время покупки, указанные в Чеке, а также загрузить разборчивое фото Чека на Сайт.
2.5. Количество участий в Рекламной игре одного Участника не ограничено при выполнении им всех условий участия, предусмотренных Правилами. Каждый Чек может быть зарегистрирован на Сайте только один раз.
2.6. Один и тот же номер мобильного телефона может быть использован для регистрации только одного Участника.
2.7. В случае возникновения у Организатора подозрений в нарушении Участником настоящих Правил и (или) выявления факта совершения Участником действий, направленных на получение необоснованного преимущества при участии в Рекламной игре, включая, но не ограничиваясь: регистрацию чужих Чеков, регистрацию недостоверных, измененных, повторных или не принадлежащих Участнику Чеков, использование программных, программно-аппаратных или иных средств для создания, изменения, редактирования изображения Чеков, Организатор вправе в любой момент потребовать от Участника предоставления оригинала Чека и (или) иных документов, подтверждающих факт приобретения Игрового продукта в соответствии с настоящими Правилами. Участник обязан предоставить такие документы в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего запроса от Организатора.
2.8. Участник, признанный Победителем, теряет право на получение соответствующего приза при отказе от предоставления документов, указанных в пункте 2.7 настоящих Правил, непредоставлении таких документов в установленный срок, неподтверждении факта приобретения Игрового продукта либо подтверждении нарушения им настоящих Правил и (или) факта совершения им действий, направленных на получение необоснованного преимущества при участии в Рекламной игре.

3. Состав и размер призового фонда и источники его формирования:

3.1. Призовой фонд Рекламной игры формируется Организатором в размере 48 098,41 (сорок восемь тысяч девяносто восемь) белорусских рублей и 41 копейки. Источником формирования призового фонда являются денежные средства и имущество Организатора.

3.2. Призовой фонд Рекламной игры включает в себя призы (выигрыши), перечисленные ниже в Таблице 1.

Таблица 1: Призовой фонд Рекламной игры:

	Наименование призов	Количество, шт.	Цена за 1 единицу, бел. руб.	Всего, бел. руб.
1.	Подарочная карта в сеть кинотеатров MOOON номиналом 20,00 (двадцать) белорусских рублей (срок действия до 12.04.2027 г.), стоимостью 20,00 (двадцать) белорусских рублей 00 копеек, **далее – Стимулирующий приз.**	400	20,00	8 000,00
2.	Подарочный сертификат магазина mysport.by номиналом 100,00 (сто) белорусских рублей (срок действия до 02.10.2029 г.), стоимостью 100,00 (сто) белорусских рублей 00 копеек, **далее – Еженедельный приз 1.**	24	100,00	2 400,00
3.	Пластиковая подарочная карта магазина «Золотое яблоко» номиналом 200,00 (двести) белорусских рублей (срок действия до 01.10.2031 г.), стоимостью 200,00 (двести) белорусских рублей 00 копеек, **далее – Еженедельный приз 2.**	24	200,00	4 800,00
4.	Планшет Apple iPad 11 2025 128GB Wi-Fi A3354 / MD4A4 (синий), стоимостью 1 749,00 (одна тысяча семьсот сорок девять) белорусских рублей 00 копеек, включая НДС, а также денежные средства в размере 222,64 (двести двадцать два) белорусских рубля 64 копейки, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Еженедельный приз 3.**	8	1 971,64	15 773,12
5.	Денежные средства в размере 5 000,00 (пять тысяч) белорусских рублей 00 копеек, а также денежные средства в размере 708,43 (семьсот восемь) белорусских рублей 43 копейки, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, **далее – Главный приз.**	3	5 708,43	17 125,29

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения Победителей:

4.1. Розыгрыши призов проводятся в офисе Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2.

4.2. В каждом из восьми розыгрышей призов, указанных в Таблице 2, разыгрывается по 50 (пятьдесят) Стимулирующих призов. Право на получение одного Стимулирующего

приза имеют первые 50 (пятьдесят) Участников, которые зарегистрировали пять Чеков на Сайте в соответствующем периоде регистрации Чеков согласно Таблице 2. Стимулирующие призы, которые не были разыграны в текущем розыгрыше призов, разыгрываются в следующем розыгрыше призов рекламной игры дополнительно к указанным выше Стимулирующим призам.

Определение Победителей, имеющих право на получение Стимулирующих призов, производится в ходе проведения розыгрышей, указанных в Таблице 2, перед определением Победителей, имеющих право на получение Еженедельных призов.

4.3. Розыгрыши **Еженедельных призов** проводятся согласно Таблице 2 среди Участников, которые, выполнив условия участия в Рекламной Игре, зарегистрировали Чеки на Сайте в соответствующий период времени, на следующих условиях:

4.3.1. Участники, которые в соответствующий период регистрации Чеков, предусмотренный в Таблице 2, зарегистрировали 1 (один) Чек или более, принимают участие в розыгрыше Еженедельного приза 1. При этом, на каждый зарегистрированный в соответствующий период Чек приходится 1 шанс на выигрыш данного приза.

4.3.2. Участники, которые в соответствующий период регистрации Чеков, предусмотренный в Таблице 2, зарегистрировали 2 (два) Чека или более, дополнительно принимают участие в розыгрыше Еженедельного приза 2. При этом, на каждый второй зарегистрированный в соответствующий период Чек приходится 1 шанс на выигрыш данного приза.

4.3.3. Участники, которые в соответствующий период регистрации Чеков, предусмотренный в Таблице 2, зарегистрировали 3 (три) или более Чеков, дополнительно принимают участие в розыгрыше Еженедельного приза 3. При этом, на каждый третий зарегистрированный в соответствующий период Чек приходится 1 шанс на выигрыш данного приза.

4.4. Розыгрыши Стимулирующих и Еженедельных призов проводятся в соответствии с Таблицей 2.

Таблица 2: Розыгрыши Стимулирующих и Еженедельных призов:

№	**Дата и время проведения розыгрыша:**	**Розыгрыши Стимулирующих и Еженедельных призов проводятся среди Участников, которые зарегистрировали на Сайте Чеки в период (период регистрации Чеков):**	**Стимулирующие и Еженедельные призы, разыгрываемые в ходе проведения розыгрыша:**
1	19 ноября 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 10 ноября по 23:59:59 16 ноября 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.
2	26 ноября 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 17 ноября по 23:59:59 23 ноября 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.
3	03 декабря 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 24 ноября по 23:59:59 30 ноября 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.

4	10 декабря 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 01 декабря по 23:59:59 07 декабря 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.
5	17 декабря 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 08 декабря по 23:59:59 14 декабря 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.
6	24 декабря 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 15 декабря по 23:59:59 21 декабря 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.
7	30 декабря 2026 г. в 15:00	с 00:00:00 22 декабря по 23:59:59 28 декабря 2026 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.
8	12 января 2027 г. в 15:00	с 00:00:00 29 декабря 2026 г. по 23:59:59 04 января 2027 г.	Стимулирующий приз – 50 штук, а также неразыгранные в ходе предыдущего розыгрыша стимулирующие призы; Еженедельный приз 1 – 3 штуки; Еженедельный приз 2 – 3 штуки; Еженедельный приз 3 – 1 штука.

В ходе проведения соответствующего розыгрыша призы разыгрываются в последовательности, указанной в Таблице 2.

4.5. Розыгрыш Главных призов проводится 12 января 2027 г. в 15:30 среди всех Участников, которые зарегистрировали Чеки на Сайте в период с 10 ноября 2026 г. по 04 января 2027 г. включительно. В ходе розыгрыша Главных призов последовательно определяются три Победителя из Списка для розыгрыша Главных призов, каждый из которых имеет право на получение одного Главного приза. При этом, на каждый зарегистрированный в указанный период Чек приходится 1 шанс на выигрыш Главного приза.

4.6. Для розыгрыша призов в установленном порядке формируются списки Участников (далее – «Списки», «списки для розыгрыша»).

При проведении каждого розыгрыша, в соответствии с Правилами, составляется Список Победителей, имеющих право на получение Стимулирующих призов, с указанием порядкового номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, а также даты и времени регистрации Чеков, дающих право на получение Стимулирующего приза, на Сайте в соответствующий период регистрации чеков.

Для каждого розыгрыша Еженедельных призов составляются следующие списки для розыгрыша с указанием в них порядкового номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, а также даты и времени регистрации Чека(ов) на Сайте:

Список №1 для розыгрыша Еженедельного приза №1;

Список №2 для розыгрыша Еженедельного приза №2;
Список №3 для розыгрыша Еженедельного приза №3.
Для розыгрыша Главных призов составляется отдельный список с указанием в нем порядкового номера Участника в Списке, его фамилии, имени, отчества (если таковое имеется), номера мобильного телефона, а также даты и времени регистрации Чека(ов) на Сайте.
Формирование указанных выше Списков осуществляется в хронологической последовательности по дате и времени регистрации Участником Рекламной игры соответствующего Чека на Сайте в соответствии с пунктом 2.4.3. Правил. При совпадении у нескольких Участников рекламной игры даты и времени соответствующей регистрации Чека на Сайте, такие Участники включаются в Списки с учетом алфавитного порядка по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).
Организатор уведомляет Участника Рекламной игры о его порядковом номере в соответствующем Списке не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша путём размещения указанной информации в Личном кабинете Участника на Сайте.
4.7. Для розыгрышей Еженедельных призов и Главных призов Организатором используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.
Определение выигрышного номера в соответствующем списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.
Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера Участника в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего порядкового номера из списка для розыгрыша. Шары перемешиваются. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.
Далее аналогичным образом последовательно по одному определяются и фиксируются в протоколе второй и все последующие разряды выигрышного порядкового номера.
Участник, на чей порядковый номер в списке для розыгрыша приходится сформированный выигрышный номер, является Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.
Таким образом определяются Победители всех розыгрышей Еженедельных призов и Главных призов.
Каждый Участник может выиграть не более одного Стимулирующего приза, не более одного Еженедельного приза и не более одного Главного приза в рамках одного соответствующего розыгрыша (то есть может выиграть в ходе проведения одного соответствующего розыгрыша Стимулирующих и Еженедельных призов только один Стимулирующий приз и один из Еженедельных призов: Еженедельный приз 1, или Еженедельный приз 2, или Еженедельный приз 3, а в ходе розыгрыша Главных призов может выиграть только один Главный приз).
В случае, если в ходе проведения соответствующего розыгрыша на данного Участника приходится повторный выигрыш любого Еженедельного приза или повторный выигрыш Главного приза, то данному Участнику повторный выигрыш не выдается, а для определения Участника, имеющего право на получение этого приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 4.7. Правил.
4.8. При проведении розыгрышей Комиссией оформляется соответствующий протокол, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. В протоколе отражаются дата, время и место проведения заседания комиссии, повестка дня, сведения о присутствующих членах комиссии, ее действия в том порядке, в котором они совершались, сведения о победителях с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются) и их выигрышах.

5. Срок и способ информирования Победителей:

5.1. Победители извещаются о выигрыше в срок не позднее 7 (семи) суток от даты проведения соответствующего розыгрыша посредством отправки SMS-сообщения или сообщения в мессенджерах viber или telegram (если Победитель использует соответствующие мессенджеры) на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте.

5.2. Также Организатор оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей о выигрыше телефонным звонком.
5.3. При извещении Победителя о выигрыше ему сообщается дата признания его Победителем в соответствии с Правилами.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

6.1. Выдача выигрышей Победителям осуществляется Организатором по его месту нахождения (Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2) в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем, в рабочие дни с 11:00 до 16:00, а также в субботы 5 декабря 2026 г., 26 декабря 2026 г., 23 января 2027 г., с 10:00 до 13:00, если иное не указано ниже.
6.2. Стимулирующие призы выдаются Организатором Победителям в виде подарочной карты (ссылки) посредством SMS-сообщения на номер мобильного телефона Победителя, указанный им при регистрации на Сайте. Выдача Стимулирующего приза осуществляется в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем.
6.3. Выдача Еженедельных призов 1, Еженедельных призов 2 и Еженедельных призов 3 осуществляется Организатором только по его месту нахождения (Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2) в течение месяца со дня проведения соответствующего розыгрыша, в котором Участник признан Победителем, в рабочие дни с 11:00 до 16:00, а также в субботы 5 декабря 2026 г., 26 декабря 2026 г., 23 января 2027 г., с 10:00 до 13:00. Для получения приза, Победителю необходимо явиться в офис Организатора, предварительно связавшись с Организатором по телефону + 375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Приз выдается Организатором Победителю в день обращения после оформления документов, связанных с выдачей приза. Выдача приза осуществляется при условии предъявления Победителями оригиналов Чеков, на регистрацию которых пришелся соответствующий выигрыш. Если право на получение приза обусловлено регистрацией нескольких Чеков, Победитель предъявляет оригиналы всех соответствующих Чеков. В случае непредъявления Победителем Организатору соответствующего(их) оригинала(ов) Чека Организатор вправе отказать Победителю в выдаче приза.
6.4. Для получения Главного приза Победителю необходимо не позднее 08 февраля 2027 г. явиться в офис Организатора по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Казарменный, дом 4, помещение 2 (режим работы Организатора по выдаче призов: рабочие дни - с 11:00 до 16:00 часов, суббота 23 января 2027 г. - с 10:00 до 13:00 часов), предварительно связавшись с Организатором по телефону +375 25 503 47 41 (звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник), предоставить документ, удостоверяющий личность Победителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь, предъявить оригинал Чека, на регистрацию которого пришелся Главный выигрыш, сообщить необходимые реквизиты банковского счета Победителя в белорусских рублях в банке Республики Беларусь для перечисления денежных средств, а также оформить (подписать) документы, связанные с выдачей приза. Денежные средства в размере 5 000,00 (пять тысяч) белорусских рублей 00 копеек, входящие в состав Главного приза, перечисляются Организатором соответствующему Победителю не позднее 12 февраля 2027 г. в белорусских рублях в безналичном порядке на указанный Победителем банковский счет в банке Республики Беларусь. Денежные средства в размере 708,43 (семьсот восемь) белорусских рублей 43 копейки, входящие в состав Главного приза, удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости Главного приза.
Расходы по банковскому переводу денежных средств Победителю несет Организатор.
В случае непредъявления Победителем Организатору оригинала Чека, на регистрацию которого пришелся выигрыш Главного приза, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче приза.
6.5. При выдаче Еженедельного Приза 3 и Главного приза Организатор признается налоговым агентом и удерживает из соответствующей денежной части приза подоходный налог, причитающийся к уплате Победителями в связи с получением приза.

6.6. Призы не могут быть выданы Победителям Рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.
6.7. В случае смерти либо признания недееспособным Победителя Рекламной игры, причитающийся ему Приз получают его наследники, опекуны или законные представители не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры.
6.8. Призы не подлежат выдаче Участнику иначе как в порядке, предусмотренном Правилами. В случае отказа Участника от получения приза, невыполнения Участником требований настоящих Правил или неполучения им приза в установленные сроки и в установленном порядке, Участник теряет право на получение приза, и причитающийся Победителю приз остаётся у Организатора.

7. Прочие условия:

7.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.
7.2. Результаты проведения Рекламной игры публикуются на сайте www.mmspromo.by не позднее 23 января 2027 г.
7.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Сайте www.mmspromo.by, а также по телефонам горячей линии (телефоны для справок по вопросам проведения Рекламной игры):
- **8 820 007 17 070** с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок бесплатный для всех операторов сотовой и стационарной связи на территории Республики Беларусь. При звонке из-за пределов Республики Беларусь, стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник;
- **8 029 230 44 00** с 09.00 до 18.00 часов ежедневно без выходных. Звонок платный, стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами операторов, которыми пользуется Участник.
7.4. Организатор не несет ответственности за:
7.4.1. Ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры и за достоверность сведений и персональных данных, указанных Участниками при регистрации.
7.4.2. Невозможность связаться с Участником в случае недостоверности информации, предоставленной Участником.
7.4.3. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Рекламной игре и получением призов.
7.4.4. Неознакомление Участников с настоящими Правилами и условиями участия в Рекламной игре, а равно их неознакомление с результатами проведения Рекламной игры.
7.4.5. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для выдачи призов.
7.4.6. За работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику) и операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).
7.5. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.
7.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору.